

Propuesta de

Seminario de doctorado

Grupo de investigación RECEPTION



RECEPTION
Research Group

La Imagología y los Estudios de Estereotipos

Actividad específica de la rama Arte y Humanidades

18 de septiembre de 2019

Título: Seminario interdisciplinar. La Imagología y los Estudios de Estereotipos.

Descripción: El estudio de imágenes y estereotipos nacionales forma parte de la disciplina científica denominada Imagología. El término “estereotipo” fue introducido por primera vez por el sociólogo norteamericano Walter Lippmann en el año 1922, que lo aborda desde un enfoque cognitivo y lo define como una serie de “imágenes mentales” que influyen en nuestra percepción del mundo. Desde entonces hasta ahora, la imagología y, especialmente los estudios de estereotipos, se aplican a campos tan diversos como la literatura, la historia, la política, la cultura, la lingüística, la traducción, la didáctica, la psicología o la filosofía.

En este seminario se introducirá al alumnado en la Imagología y en los Estudios de Estereotipos con el objetivo de mostrar las múltiples aplicaciones de los mismos en las Humanidades. En primer lugar, la directora del grupo de investigación RECEPTION, la Dra. Paloma Ortiz-de-Urbina, realizará una panorámica de los dichos estudios desde los Estudios de Recepción, en los que la Imagología y los Estudios de Estereotipos constituyen una de sus líneas de investigación principales. A continuación, Laura Arenas, FPU de la UAH, se centrará en un aspecto de su tesis doctoral y explicará a los/as asistentes cómo se originan los estereotipos y qué implicaciones tienen en la enseñanza de lenguas extranjeras. Después, la Dra. Ingrid Cáceres, expondrá un estudio de caso aplicado a la literatura, concretamente a la literatura alemana de la *Goethezeit*. Para finalizar, contaremos con la presencia del experto en Comunicación Intercultural, el Dr. Andreas Grünewald y su asistente de investigación, Georgia Gödecke, de la universidad alemana de Bremen, que dictarán una conferencia relativa a los “Estereotipos, Prejuicios y Comunicación intercultural”, seguido de un taller en el que los/as asistentes podrán interactuar con los ponentes. Esta última conferencia se dictará en lengua alemana, pero contará con un/a intérprete que traducirá al español el contenido de la misma.

Lugar: Colegio San José de Caracciolos. Aula por determinar.

Duración: 5 horas

Requisitos: La actividad va inicialmente dirigida a los/las estudiantes de todos los programas de doctorado de la rama de Arte y Humanidades, dado el enfoque multidisciplinar del tema del seminario. **Programa:**

10.00-10.15h. Bienvenida y presentación (Grupo de investigación RECEPTION)

10.15-10.45h. Dra. Paloma Ortiz-de-Urbina (UAH): "La investigación en Imagología. Panorama y perspectivas".

10.45-11.15h. Laura Arenas García (UAH): "Los estereotipos nacionales en la enseñanza de lenguas extranjeras: origen y consecuencias".

11.15-11.45h. Coffee-Break.

11.45-12.15h. Dra. Ingrid Cáceres Würsig (UAH): "Héroes españoles en la lírica de la Goethezeit: imagen y estereotipos".

12.15h-12.45h. Cruz López Pérez: "Los estudios de Imagología: concepto y categorización de estereotipos ideológicos y nacionales "

12.45h-14.00h. Dr. Andreas Grünewald / Georgia Gödecke (Universität Bremen, Alemania): "Stereotypen, Vorurteile und Interkulturelle Kommunikation". Conferencia y taller.

14.00h. Conclusiones y fin de la actividad.